

Die **Premiumhefte** weisen einen fühlbar höheren Schreibkomfort durch hochwertiges, zertifiziertes 90 Gramm Papier auf.

Die Motive der **Anfängerlineaturen** sind der Altersgruppe entsprechend in verschiedenen Designs gestaltet.



Die Premiumhefte sind **PEFC-zertifiziert**. Sie stammen aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.

## Ein Konzept für die Praxis

Staufen 2.0 präsentiert nur ein Jahr nach dem Neustart ein völlig neues Heftkonzept, das durch intensive Farbigkeit und leicht verständliche Lineatur überzeugt.

Das Ergebnis der Ideenschmiede bei Staufen kann sich sehen lassen: Denn nicht nur optisch, sondern auch konzeptionell leistete das Wurmlinger Team ganze Arbeit. Nach mehrmonatiger Entwicklungszeit stellt das Unternehmen auf der Frankfurter Messe Paperworld ein einzigartiges Heftkonzept mit vielen Neuerungen vor. Präsentiert werden mehr als 20 verschiedene Farben, wobei jede Lineatur einer eigenen Farbe zugeordnet ist, die Hauptlineaturen

sind sogar jeweils in zwei Farben erhältlich. Des Weiteren gibt es verschiedene Designs in den Anfängerlineaturen.

Doch was bedeutet das konkret? Staufen ist der einzige Hersteller, der mit diesem einmaligen Farbkonzept eine echte Farbtrennung in allen Lineaturen konsequent umsetzt. Keine Farbe kommt zweimal vor! In den Hauptlineaturen gibt es immer je eine „Jungs- und eine Mädchenfarbe“.

Im Regal sieht dies phantastisch aus. Die neuen intensiv leuchtenden Farben sind perfekt aufeinander abgestimmt. Das satinierte 90 Gramm PEFC zertifizierte Premiumpapier, für fühlbar besseren Schreibkomfort, das stabile Deckblatt in leuchtenden Farben, runde Ecken – all das ist echte Qualität. Die Produkte werden selektiv nur dem Fachhandel angeboten. Staufen lädt alle Händler dazu ein, exklusive Partner zu werden.



# A5

Das neue Staufen Premiumheft ist in mehr als **20 verschiedenen Farben** erhältlich, wobei jede Lineatur eine eigene Farbe hat.



# A6



Zur optimalen Präsentation der Premiumhefte bietet Staufen ein **attraktives Möbel** an.

Zur Einführung gibt es zwei verschiedene Einzelhandelspakete: Einmal der „schnelle“ Einstieg in zwei Varianten:

- mit je 150 Heften in Lineatur 25 + 26 oder
- mit den Lineaturen 27 + 28.

Dazu gibt es gratis Vokabelhefte, Collegenblocks, Heftbeutel in A4 und Lineaturspiegel.

Und zum anderen ist das Sortimentpaket mit individuell frei wählbaren Lineaturen erhältlich. Der Händler bestellt 750 Hefte und erhält zusätzlich 150 Hefte gratis dazu. Damit könnte man zum Bei-

spiel die aktuellen Heftbestände abverkaufen und auch im neuen Jahr mit dieser Kollektion starten. Oder einfach nur Marge machen. Januar ist dazu mit dem „kleinen Schulanfang“ ein idealer Zeitpunkt.

Zur optimalen Präsentation der Premiumhefte bietet Staufen ein attraktives Möbel an. Schon bei einer einfachen Bestückung, nach den Wünschen sortiert, ist das Möbel dazu gratis.

Lassen Sie sich überraschen und besuchen Sie den Staufen-Messestand auf der Paperworld in Halle 3.0 am Stand D50.

[www.staufen.com](http://www.staufen.com)